MAART, MAAND VAN HET BEVOLKINGSONDERZOEK DIKKEDARMKANKER: MENUKAART

Voor kwetsbare groepen: sessie 'Bevolkingsonderzoek dikkedarmkanker, is dit iets voor mij?' - NIEUW

Nieuw!

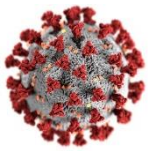
In hun vertrouwde omgeving komen mannen en vrouwen in kleine groep in ongeveer een uur tijd meer te weten over het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker.

Een begeleider die vertrouwd is met de doelgroep en door het Logo wordt opgeleid, legt het verloop van het bevolkingsonderzoek uit aan de hand van prenten. Er wordt van gedachten gewisseld en vragen worden beantwoord. Met de uitleg kan iedereen voor zichzelf uitmaken of het bevolkingsonderzoek iets voor hem of haar is.

Basiskennis van het Nederlands is nodig.

Praktisch

- Duur: maximaal een uur.
- Begeleiding: gebeurt door een eigen medewerker in de organisatie. We plannen een overleg in tussen de begeleider en het Logo, om de methodiek te leren kennen. Daarna wordt tijd voorzien om alles eens rustig door te nemen en eventuele vragen te stellen. Van zodra alles duidelijk is, kan de medewerker aan de slag met de methodiek in de organisatie. Geen eigen medewerker beschikbaar? Dan verkent het Logo alternatieven.
- Locatie: de organisatie zorgt voor een rustige plek in een vertrouwde omgeving.
- De sessie is geschikt voor een kleine groep van 6 à 8 personen.
- Pakket: leen het pakket gratis bij het Logo. Dit pakket bevat een voorstel voor de aankondiging van de activiteit.



In de huidige COVID-19 pandemie is deze methodiek niet coronaproof. Deze activiteit kan ingepland worden wanneer samenkomen in groep terug kan.

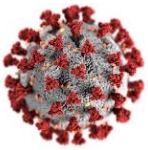
Infosessie 'Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker'

Tijdens deze infosessie over het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker kom je meer te weten over het voorkomen van Dikkedarmkanker, mogelijke preventie, het vroeg opsporen van de ziekte en het bevolkingsonderzoek.

Na de presentatie kan je vragen stellen. De spreker is door het Centrum voor Kankeropsporing (CvKO) gevormd. Zo ben je zeker van wetenschappelijk onderbouwde antwoorden en advies.

Praktisch

- Duur: ongeveer anderhalf uur.
- Richtprijs: € 75/u + kilometervergoeding. Het Centrum voor Kankeropsporing komt tussen in de vergoeding van de spreker als je minstens 20 deelnemers hebt. Zij vergoeden de spreker dan € 75/u + kilometervergoeding.



In de huidige COVID-19 pandemie is deze methodiek niet coronaproof. Deze activiteit kan ingepland worden wanneer samenkomen in groep terug kan.

Folder

Deze folder geeft antwoord op de meest gestelde vragen over het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker.

Verstuur de folders naar je publiek. Bestel gratis folders.

Bladwijzer

Op de bladwijzer lees je de basisinformatie over het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker.

Stuur ze bijv. mee met een briefwisseling. Bestel gratis bladwijzers.

Affiche

Hang affiches op openbare plaatsen waar de doelgroep komt.

Het formaat is A3. Bestel gratis affiches.

Artikel

Plaats in maart een artikel in het infoblad of op de website. Vraag bij ons een voorbeeldartikel op. Je kan daarbij kiezen voor een algemeen artikel, of een artikel met het gepersonaliseerd cijfer voor jouw gemeente.

Facebookberichten

Publiceer in maart een aantal Facebookberichten om je publiek te informeren over het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker.

Facebook-omslagfoto

Gebruik de Facebook-omslagfoto tijdens de maand maart.

Cartoon

Gebruik de cartoon om aandacht te trekken naar je artikel, naar een pancarte op de balie …

Filmpjes

Het animatiefilmpje toont hoe je dikkedarmkanker vroeg opspoort, wat een poliep is en hoe dat kanker kan worden. Je ziet ook wie een uitnodigingsbrief krijgt en hoe het onderzoek verloopt. Het filmpje duurt 03:38 minuten.

Daarnaast bestaat er ook een filmpje met meer uitleg over de stoelgangtest. Stap voor stap wordt er geïllustreerd hoe je zelf een staal van je stoelgang neemt. Dit filmpje duurt 02:15 minuten.

Je kan de filmpjes gebruiken op je eigen website, tijdens een presentatie of een activiteit over het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker.

Vraag de bronbestanden bij ons op.

Presentatie in loop

Een presentatie van enkele dia's, die het verloop van het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker toelicht. Laat de presentatie in loop afspelen op je schermen.

Pancarte voor wachtzaalschermen en tv-kanalen

De digitale pancarte met het campagnebeeld van het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker kan je projecteren op een scherm. Op de pancarte lees je de basisinformatie over het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker. Het campagnebeeld, de slogan: 'Wij doen het. En wat doe jij?' en de verwijzing naar www.bevolkingsonderzoek.be herinneren aan het belang van een vroege opsporing van de ziekte.

E-mailbanner

Maak gebruik van de e-mailbanner in je communicatie naar je publiek.

Voeg de url naar de pagina van het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker toe: https://dikkedarmkanker.bevolkingsonderzoek.be/

Websitebanner

Plaats een banner over het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker op je website.

Quiz

Integreer een wedstrijdelement in je activiteiten of publicaties, door gebruik te maken van onze quizvragen. We bezorgen je de vragen en bijhorende antwoorden.

Roll-up banner

Maak duidelijk dat je volop inzet op het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker. Plaats een roll-up banner op een zichtbare plaats.

Organiseer je een infomoment of andere activiteit, hang er de promotie hiervoor bij. Plaats de roll-up banner uiteraard ook op jullie activiteit.

Leen een roll-up banner gratis uit. Geef door vanaf en tot wanneer je de roll-up banner wil uitlenen. Wees er snel bij, de voorraad is beperkt.

De roll-up banner kan je ophalen in Roeselare of Ieper. We nemen contact op om praktisch af te spreken.

L-staanders - NIEUW

Geen plaats om een roll-up banner te plaatsen, of een affiche op te hangen? Leen één of meerdere van onze L-staanders uit. We hebben er in A3- en A4-formaat beschikbaar. We steken er alvast een affiche voor je in. Bezorg ons je logootje en we personaliseren je affiches zelfs.

Zet de staander op een zichtbare plaats, zoals op een balie of een tafeltje.

Leen de staanders gratis uit. Geef door vanaf en tot wanneer je de staanders wil uitlenen. Wees er snel bij, de voorraad is beperkt. De staanders kan je ophalen in Roeselare of Ieper. We nemen contact op om praktisch af te spreken.

Alle materialen zijn te verkrijgen via jouw Logo. Bestel je materialen online via deze link **of print of scan het bestelformulier hieronder of neem contact op via: lynn@logomiddenwvl.be of 051/23 17 43.**

logo MWV GEZONDHEIDTROEF

Bestelformulier ‘maart, maand van het bevolkingsonderzoek dikkedarmkanker

Naam organisatie: ……...……..……..……

Contactpersoon: ……..

Adres: …….

Tel: …….

E-mailadres: ……

Bestelling

Volgende materialen wens ik gratis te ontvangen:

- ☐ Folder – aantal: ……
- ☐ Bladwijzer – aantal: ……...……...……
- ☐ Affiche – aantal: ……...……

Volgende materialen wens ik gratis digitaal te ontvangen:

- ☐ Artikel voor onze website/infoblad
- ☐ Facebookberichten
- ☐ Facebook-omslagfoto
- ☐ Cartoon
- ☐ Filmpjes
- ☐ Presentatie in loop
- ☐ Pancarte voor wachtzaalschermen en tv-kanalen
- ☐ E-mailbanner
- ☐ Websitebanner
- ☐ Quiz

Ik wil graag volgende acties inplannen:

- ☐ Voor kwetsbare groepen: sessie 'Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker, is dit iets voor mij?' – bezorg me meer info
- ☐ Infosessie Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker – bezorg me de pool met begeleiders
- ☐ Ik wil graag beleidsmatig werken rond dit thema, contacteer me voor verdere ondersteuning

Ik wil graag volgende uitleenmaterialen:

- ☐ Ik wil een roll-up banner gratis ontlenen voor volgende periode:

……

- ☐ Ik wil L-staanders gratis ontlenen (aantal, formaat, al dan niet gepersonaliseerd en periode invullen):

……