

OKTOBER BORSTKANKERMAAND

MENUKAART VOOR ORGANISATIES

Alle materialen zijn te verkrijgen bij jouw Logo. Bestel je materialen online via deze link of print of scan het bestelformulier achteraan en stuur het naar joke@logomiddenwvl.be. Lokale besturen mogen het formulier bezorgen aan hun coach.



Gezondheidsrally Bevolkingsonderzoek Borstkanker

Op een ontspannen manier meer te weten komen over het Bevolkingsonderzoek Borstkanker? Dat kan tijdens een gezondheidsrally. Deze gezondheidsrally voor de Bevolkingsonderzoeken naar kanker is ontwikkeld door het CvKO en de Vlaamse Logo's en is geïnspireerd door de Gezondheidsrally's van het Vlaams Instituut Gezond Leven en de Vlaamse Logo's.

De gezondheidsrally is een wandeling die zowel binnen of buiten georganiseerd kan worden. Tijdens de wandeling beantwoorden deelnemers vragen over het Bevolkingsonderzoek Borstkanker.

Praktisch

- ✂ Vraag via het Logo gratis de digitale bestanden aan: een draaiboek, 12 posters (waarvan 10 met een vraag over het Bevolkingsonderzoek Borstkanker), een documentje met een korte toelichting van de juiste antwoorden en een voorbeeld van een deelnameformulier
- ✂ Stippel een wandeling uit. Hang de 12 posters uit langs een parcours; 1 bij de start, 1 op het eindpunt en 10 langs het parcours. Duid met pijlen telkens de weg aan naar de volgende poster. Op elke poster staat een vraag of een uitspraak waarop de deelnemers het juiste antwoord zoeken. Op het einde van het parcours deponeren ze hun antwoordformulier in een bus of geven ze het af aan een medewerker. Daar zijn ook de antwoorden beschikbaar.

Voor kwetsbare groepen: sessie ‘Bevolkingsonderzoek Borstkanker, is dit iets voor mij?’

In hun vertrouwde omgeving komen vrouwen in kleine groep in ongeveer een uur tijd meer te weten over het Bevolkingsonderzoek Borstkanker.

Een begeleidster die vertrouwd is met de doelgroep en door het Logo wordt opgeleid, legt het verloop van het bevolkingsonderzoek uit aan de hand van prenten. Er wordt van gedachten gewisseld en vragen worden beantwoord. Met de uitleg kan iedereen voor zichzelf uitmaken of het bevolkingsonderzoek iets voor haar is.

Basiskennis van het Nederlands is nodig.

Praktisch

- ♀ Duur: maximaal een uur.
- ♀ Begeleiding: gebeurt door een eigen medewerkster in de organisatie. We plannen een overleg in tussen de begeleidster en het Logo, om de methodiek te leren kennen. Daarna wordt tijd voorzien om alles eens rustig door te nemen en eventuele vragen te stellen. Van zodra alles duidelijk is, kan de medewerkster aan de slag met de methodiek in de organisatie. Geen eigen medewerkster beschikbaar? Dan verkent het Logo alternatieven.
- ♀ Locatie: de organisatie zorgt voor een rustige plek in een vertrouwde omgeving.
- ♀ De sessie is geschikt voor een kleine groep van 6 à 8 personen.
- ♀ Pakket: leen het pakket gratis bij het Logo. Dit pakket bevat ook een voorstel voor de aankondiging van de activiteit.



Infosessie 'Bevolkingsonderzoek Borstkanker'

Tijdens deze infosessie over het Bevolkingsonderzoek Borstkanker kom je meer te weten over het voorkomen van borstkanker, mogelijke preventie, het vroeg opsporen van de ziekte en het bevolkingsonderzoek.

Na de presentatie kan je vragen stellen. De spreker is door het Centrum voor Kankeropsporing (CvKO) gevormd. Zo ben je zeker van wetenschappelijk onderbouwde antwoorden en advies.

Praktisch

- ✚ Duur: ongeveer anderhalf uur.
- ✚ Richtprijs: € 85/u + kilometervergoeding. Het Centrum voor Kankeropsporing komt tussen in de vergoeding van de spreker als je minstens 20 deelnemers hebt. Zij vergoeden de spreker dan € 85/u + kilometervergoeding.
- ✚ Vraag ons de lijst met sprekers.

Mammoboxsessie

De mammoboxsessie is een spel over borsten en alles wat daarbij komt kijken. Het spel geeft vrouwen de kans om in een kleine groep, in een aangename en discrete sfeer, over discrete borstthema's te praten.



Na uitleg over het Bevolkingsonderzoek Borstkanker door een deskundige begeleidster, kan er gespeeld worden.

De spelvragen zijn eenvoudig, maar leerrijk en worden ondersteund door visueel materiaal.

De spelbegeleidster stelt het spelbord samen naargelang de interesse van de groep. Zo komen verschillende thema's aan bod, zoals de evolutie van borsten naargelang je leeftijd, het belang van borstbewustzijn, en uiteraard het Bevolkingsonderzoek Borstkanker. Bij interesse vanuit de aanwezige vrouwen kan er ook gesproken worden over thema's als de Koran en beha's.

Praktisch

- ✚ Minimum 8, maximum 15 deelnemers. We beschikken over meerdere mammoboxen en begeleidsters voor als je een grotere groep hebt.
- ✚ Duur: ongeveer anderhalf uur.
- ✚ Richtprijs: € 85/u + kilometervergoeding. Het Centrum voor Kankeropsporing komt tussen in de vergoeding van de begeleidster als je minstens 8 deelnemers hebt. Zij vergoeden de begeleidster dan € 85/u + kilometervergoeding. Je groep opsplitsen in meerdere groepen van 8 tot 15 deelnemers kost je dus niks extra.

Roze accenten

Zet het Bevolkingsonderzoek Borstkanker in de kijker door roze accenten aan te brengen in je werking. Roze bloemen op tafel, medewerkers die roze lintjes opgespeld hebben, of een roze filter voor de verlichting schuiven.

>>> NIEUW in ons aanbod: roze lintjes

Op vraag van organisaties hebben we voortaan roze lintjes in ons aanbod. Ze zijn te koop aan de productieprijs van € 2,5 voor 50 stuks.



Folder

Deze folder geeft antwoord op de meest gestelde vragen over borstkankeropsporing.

Verstuur de folders naar je publiek of deel ze uit op activiteiten.



Meeneemkaartje

Op het meeneemkaartje vind je het verloop van het Bevolkingsonderzoek Borstkanker.

Deel ze uit op activiteiten.



Affiche

Er zijn vier soorten affiches beschikbaar:

- Affiche verloop: de verschillende stappen waaruit het bevolkingsonderzoek bestaat
- Affiche algemeen: met de vrouwen erop, roept op om deel te nemen
- Affiche algemeen gepersonaliseerd (enkel digitaal): met de vrouwen erop, in de witte bol bovenaan komt je logo
- Affiche Dana Winner (enkel digitaal): oproep om geen excuses te gebruiken, maar deel te nemen.

Hang affiches op openbare plaatsen waar de doelgroep komt.

Het formaat is A3.



Artikel

Plaats in oktober een artikel in je infoblad, op de website of in je nieuwsbrief.

Facebookberichten

Publiceer in oktober 3 Facebookberichten om je publiek te informeren over het Bevolkingsonderzoek Borstkanker.



Facebook-omslagfoto

Gebruik de Facebook-omslagfoto tijdens de maand oktober.



Cartoon

Gebruik de cartoon om aandacht te trekken naar je artikel, naar een pancarte op de tafel ...



Filmpje

Het animatiefilmpje toont wat het Bevolkingsonderzoek Borstkanker is, wie ervoor in aanmerking komt en hoe het onderzoek verloopt. Het filmpje duurt 05:02 minuten.

Je kan dit filmpje gebruiken op je eigen website, tijdens een presentatie of een activiteit over het vroeg opsporen van borstkanker.

Vraag het bronbestand bij ons op.



Loop

Een presentatie van enkele dia's, die het verloop van het Bevolkingsonderzoek Borstkanker toelicht. Laat de presentatie in loop afspelen op je schermen.

Digitale pancarte

De digitale pancarte met het campagnebeeld van het Bevolkingsonderzoek Borstkanker kan je projecteren op een scherm. Op de pancarte lees je de basisinformatie over het Bevolkingsonderzoek Borstkanker. Het campagnebeeld, de slogan: 'Wij doen het. En wat doe jij?' en de verwijzing naar www.bevolkingsonderzoek.be herinneren aan het belang van een vroege opsporing van de ziekte.



E-mailbanner

Maak gebruik van de e-mailbanner in je communicatie naar je publiek.

Voeg de url naar de pagina van het Bevolkingsonderzoek Borstkanker toe:

<https://borstkanker.bevolkingsonderzoek.be/>



Websitebanner

Plaats een banner over het Bevolkingsonderzoek Borstkanker op je website.

Quiz

Integreer een wedstrijdelement in je activiteiten of publicaties, door gebruik te maken van onze quizvragen. We bezorgen je de vragen en bijhorende antwoorden.

Roll-up banner

Maak duidelijk dat je volop inzet op het Bevolkingsonderzoek Borstkanker. Plaats een roll-up banner op een zichtbare plaats.

Organiseer je een infomoment of andere activiteit, hang er de promotie hiervoor bij. Plaats de roll-up banner uiteraard ook op jullie activiteit.

Leen een roll-up banner gratis uit. Geef door vanaf en tot wanneer je de roll-up banner wil uitlenen. Wees er snel bij, de voorraad is beperkt.

De roll-up banner kan je ophalen in Roeselare of Ieper. We nemen contact op om praktisch af te spreken.



Spandoek

Maak duidelijk dat je volop inzet op het Bevolkingsonderzoek Borstkanker. Hang een spandoek op een zichtbare plaats.

Leen het spandoek gratis uit. Geef door vanaf en tot wanneer je het spandoek wil uitlenen. Wees er snel bij, we hebben er maar eentje.

Het spandoek kan je ophalen in Roeselare of Ieper. We nemen contact op om praktisch af te spreken.



L-staanders

Geen plaats om een roll-up banner te plaatsen, of een affiche op te hangen? Leen één of meerdere van onze L-staanders uit. We hebben er in A3- en A4-formaat beschikbaar. We steken er alvast een affiche voor je in. Bezorg ons je logootje en we personaliseren je affiche zelfs.

Zet de staander op een zichtbare plaats, zoals op een balie of een tafeltje.

Leen de standers gratis uit. Geef door vanaf en tot wanneer je de standers wil uitlenen. Wees er snel bij, de voorraad is beperkt. De standers kan je ophalen in Roeselare of Ieper. We nemen contact op om praktisch af te spreken.



TIP – Parelsleutelhangers

Organiseer je een activiteit? Voorzie voor de deelnemers een gadget dat niet alleen mooi is, maar ook herinnert aan het belang van vroegopsporing. De parels aan de sleutelhanger tonen je namelijk de gemiddelde grootte van een tumor die gevonden wordt bij verschillende soorten onderzoek: als je het knobbeltje zelf vindt, als de arts het vindt, bij een eerste mammografie en bij een herhaalde screeningsmammografie om de 2 jaar.



Wij kunnen jou de parelsleutelhangers aanbieden aan de productieprij van € 1/stuk. Je krijgt er per parelsleutelhanger en flyer bij, met een woordje uitleg over de verschillende groottes van de parels.

Bestelformulier 'Oktober Borstkankermaand'

Naam organisatie:

Contactpersoon:

Adres:

E-mailadres:

Bestelling

Volgende materialen wens ik gratis te ontvangen:

- Folder – aantal:
- Meeneemkaartjes – aantal:
- Affiche verloop – aantal:.....
- Affiche algemeen – aantal:.....
- Ik wil graag parelsleutelhangers: stuks aan € 1/stuk = €
- Ik wil graag roze lintjes: stuks aan € 2,5/50 stuks = €

Ik wens de digitale materialen:

- Ja
- Nee

Ik wil graag volgende acties inplannen:

- Gezondheidsrally Bevolkingsonderzoek Borstkanker – bezorg me meer info
- Voor kwetsbare groepen: sessie 'Bevolkingsonderzoek Borstkanker, is dit iets voor mij?' – bezorg me meer info
- Infosessie Bevolkingsonderzoek Borstkanker – bezorg me de pool met begeleidsters
- Mammoboxsessie – bezorg me de pool met begeleidsters
- Roze accenten leggen in onze organisatie

Ik wil graag volgende uitleenmaterialen:

- Ik wil een roll-up banner gratis ontlene voor volgende periode:

.....

- Ik wil een spandoek gratis ontlene voor volgende periode:

.....

- Ik wil L-staanders gratis ontlene (aantal, formaat en periode invullen):

.....