

MENUKAART ORGANISATIES

JANUARI, MAAND VAN HET BEVOLKINGSONDERZOEK BAARMOEDERHALSKANKER

MAART, MAAND VAN HET BEVOLKINGSONDERZOEK DIKKEDARMKANKER

Hieronder een overzicht van:

1. Activiteiten
2. Materialen

om het Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker (januari) en het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker (maart) in de kijker te zetten.

Enkele belangrijke punten over de materialen:

- De **folders** en de **filmpjes** zijn digitaal ook beschikbaar in **andere talen**, namelijk:
 - Arabisch
 - Duits
 - Engels
 - Frans
 - Italiaans
 - Pools
 - Roemeens
 - Russisch
 - Spaans
 - Turks
- De **affiche** kan je laten **personaliseren**. Jouw logo komt dan op de affiche. Bezorg ons je logo en wij bezorgen je je gepersonaliseerde affiche digitaal.
- **Drukwerk** (folders, meeneemkaartjes en affiches) is gratis en kan je afhalen in:
 - Roeselare
 - Ieper

Vermeld bij je bestelling waar je het materiaal wil ophalen.

Als je wil dat we je pakketje per post toesturen, dan rekenen we hiervoor verzendingskosten aan:

- Pakketten kleiner dan 350g: € 7,5.
- Pakketten vanaf 350g: € 15.
- **Uitleningen** (roll-up banners en L-staanders) zijn gratis en kan je ook afhalen in Roeselare of Ieper. Uitleningen worden niet per post verstuurd.

Achteraan deze menukaart vind je een bestelformulier. Vul het in en bezorg het via joke@logomiddenwvl.be, of bel naar Joke via 051/23 17 44.

1. ACTIVITEITEN

Gezondheidsrally Bevolkingsonderzoek

Op een ontspannen manier meer te weten komen over het Bevolkingsonderzoek? Dat kan tijdens een gezondheidsrally.

De gezondheidsrally is een wandeling die zowel binnen als buiten georganiseerd kan worden. Tijdens de wandeling beantwoorden deelnemers vragen over het Bevolkingsonderzoek.

Praktisch

- Vraag ons gratis de digitale bestanden: een draaiboek, 12 posters (waarvan 10 met een vraag over het Bevolkingsonderzoek), een documentje met een korte toelichting van de juiste antwoorden en een voorbeeld van een deelnameformulier.
- Stippel een wandeling uit. Hang de 12 posters uit langs een parcours; 1 bij de start, 1 op het eindpunt en 10 langs het parcours. Duid met pijlen telkens de weg aan naar de volgende poster. Op elke poster staat een vraag of een uitspraak waarop de deelnemers het juiste antwoord zoeken. Op het einde van het parcours deponeren ze hun antwoordformulier in een bus of geven ze het af aan een medewerker. Daar zijn ook de antwoorden beschikbaar.

Voor kwetsbare groepen: sessie ‘Bevolkingsonderzoek, is dit iets voor mij?’

In hun vertrouwde omgeving komen mensen uit de doelgroep in kleine groep in ongeveer een uur tijd meer te weten over het Bevolkingsonderzoek.

Een begeleider die vertrouwd is met de doelgroep en door ons wordt opgeleid, legt het verloop van het bevolkingsonderzoek uit aan de hand van prenten. Er wordt van gedachten gewisseld en vragen worden beantwoord. Met de uitleg kan iedereen voor zichzelf uitmaken of het bevolkingsonderzoek iets voor hem is.

Basiskennis van het Nederlands is nodig.

Praktisch

- Duur: maximaal een uur.
- Begeleiding: gebeurt door een eigen medewerker in de organisatie. We plannen een overleg in met de begeleider, om de methodiek te leren kennen. Daarna wordt tijd voorzien om alles eens rustig door te nemen en eventuele vragen te stellen. Van zodra alles duidelijk is, kan de medewerker aan de slag met de methodiek in de organisatie. Geen eigen medewerker beschikbaar? Dan verkennen we alternatieven.
- Locatie: de organisatie zorgt voor een rustig plek in een vertrouwde omgeving.

- De sessie is geschikt voor een kleine groep van 6 à 8 personen.
- Pakket: leen het pakket gratis bij ons uit. Dit pakket bevat ook een voorstel voor de aankondiging van de activiteit.



Infosessie bevolkingsonderzoek

Tijdens deze infosessie over het Bevolkingsonderzoek kom je meer te weten over het voorkomen van kanker, mogelijke preventie, het vroeg opsporen van de ziekte en het bevolkingsonderzoek.

Na de presentatie kan je vragen stellen. De spreker is door het Centrum voor Kankeropsporing (CvKO) gevormd. Zo ben je zeker van wetenschappelijk onderbouwde antwoorden en advies.

Praktisch

- Duur: ongeveer anderhalf uur.
- Richtprijs: € 85/u + kilometervergoeding. Het Centrum voor Kankeropsporing komt tussen in de vergoeding van de spreker als je minstens 20 deelnemers hebt. Zij vergoeden de spreker dan € 85/u + kilometervergoeding.

1. MATERIALEN

Folder

Deze folder geeft antwoord op de meest gestelde vragen over het Bevolkingsonderzoek.

Verstuur de folders naar je publiek.

Digitaal zijn ook vertalingen beschikbaar.



Meeneemkaartje

Nieuw: Meeneemkaartje, met op de achterzijde het verloop van het Bevolkingsonderzoek.

Stuur ze bijv. mee met een briefwisseling.



Affiche

Hang affiches op openbare plaatsen waar de doelgroep komt.

Het formaat is A3.

Bezorg ons je logo en we kunnen de affiche voor je personaliseren. Je krijgt de affiche dan digitaal in je mailbox.



Artikel

Plaats in januari (baarmoederhalskanker) en/of maart (dikkedarmkanker) een artikel in je nieuwsbrief of op de website. Vraag bij ons een voorbeeldartikel op. Wil je graag je gepersonaliseerd deelnamecijfer voor jouw gemeente erbij? Vraag ons naar je cijfer.

Facebookberichten

Publiceer een aantal Facebookberichten om je publiek te informeren over het Bevolkingsonderzoek.

Facebook-omslagfoto

Gebruik de Facebook-omslagfoto tijdens de maand januari (baarmoederhalskanker) en/of maart (dikkedarmkanker).

Ik doe het straks wel.
Eerst nog even mijn Facebook checken.

BLA BLA BLA

GEEN EXCUSES. DOE DE STOELGANGTEST.

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.dikkedarmkanker.bevolkingsonderzoek.be

Cartoon

Gebruik de cartoon om aandacht te trekken naar je artikel, naar een pancarte op de balie ...



Filmpjes

Er zijn verschillende filmpjes beschikbaar:

- Het animatiefilmpje toont wat het bevolkingsonderzoek is, wie ervoor in aanmerking komt en hoe het onderzoek verloopt. Het filmpje over baarmoederhalskanker duurt 4'05". Dat over dikkedarmkanker duurt 3'38".
- Een filmpje met meer uitleg over het uitstrijkje. Dit filmpje duurt 2'25".
- Een filmpje met meer uitleg over het stoelgangstaal. Dit filmpje duurt 2'15".



Je kan de filmpjes gebruiken op je eigen website, tijdens een presentatie of een activiteit over het Bevolkingsonderzoek.

Er zijn ook vertalingen beschikbaar.

Presentatie in lus

Een presentatie van enkele dia's, die het verloop van het Bevolkingsonderzoek toelicht. Laat de presentatie in lus afspelen op je schermen.

Pancarte voor wachtzaalschermen en tv-kanalen

De digitale pancarte met het campagnebeeld van het Bevolkingsonderzoek kan je projecteren op een scherm. Op de pancarte lees je de basisinformatie over het Bevolkingsonderzoek.

Het campagnebeeld, de slogan: 'Wij doen het. En wat doe jij?' en de verwijzing naar www.bevolkingsonderzoek.be herinneren aan het belang van een vroege opsporing van de ziekte.



E-mailbanner

Maak gebruik van de e-mailbanner in je communicatie naar je publiek.



- Voeg de url naar de pagina van het Bevolkingsonderzoek toe:
 - <https://baarmoederhalskanker.bevolkingsonderzoek.be/>
 - <https://dikkedarmkanker.bevolkingsonderzoek.be/>

Websitebanner

Plaats een banner over het Bevolkingsonderzoek op je website.



Quiz

Integreer een wedstrijdelement in je activiteiten of publicaties, door gebruik te maken van onze quizvragen. We bezorgen je de vragen en bijhorende antwoorden.

Roll-up banner

Maak duidelijk dat je volop inzet op het Bevolkingsonderzoek. Plaats een roll-up banner op een zichtbare plaats.

Organiseer je een infomoment of andere activiteit, hang er de promotie hiervoor bij. Plaats de roll-up banner uiteraard ook op jullie activiteit.

Leen een roll-up banner gratis uit. Geef door vanaf en tot wanneer je de roll-up banner wil uitlenen. Wees er snel bij, de voorraad is beperkt.

De roll-up banner kan je ophalen in Roeselare of Ieper. We nemen contact op om praktisch af te spreken.



L-staanders

Geen plaats om een roll-up banner te plaatsen, of een affiche op te hangen? Leen één of meerdere van onze L-staanders uit. We hebben er in A3- en A4-formaat beschikbaar. We steken er alvast een affiche voor je in. Bezorg ons je logootje en we personaliseren je affiches zelfs.

Zet de staander op een zichtbare plaats, zoals op een balie of een tafeltje.

Leen de standers gratis uit. Geef door vanaf en tot wanneer je de standers wil uitlenen. Wees er snel bij, de voorraad is beperkt. De standers kan je ophalen in Roeselare of Ieper. We nemen contact op om praktisch af te spreken.



Bestelformulier

Januari

baarmoederhalskankermaand

Maart

dikkedarmkankermaand

Naam organisatie:

Contactpersoon:

Adres:

Tel:

E-mailadres:

Volgende materialen wens ik gratis te ontvangen (aantallen invullen):

	Baarmoederhalskanker	Dikkedarmkanker
Aantal folders:		
Aantal meeneemkaartjes:		
Aantal affiches:		

Volgende materialen wens ik gratis digitaal te ontvangen (zet een kruisje):

	Baarmoederhalskanker	Dikkedarmkanker
Artikel voor onze website/infoblad		
Facebookberichten		
Facebook-omslagfoto		
Cartoon		
Filmpjes		
Presentatie in lus		
Pancarte voor wachtzaalschermen en tv-kanalen		

E-mailbanner		
Websitebanner		
Quiz		
Vertaalde folder en filmpjes		

Ik wil graag volgende acties inplannen (zet een kruisje):

	Baarmoederhalskanker	Dikkedarmkanker
Gezondheidsrally Bevolkingsonderzoek X – bezorg me meer info		
Voor kwetsbare groepen: sessie 'Bevolkingsonderzoek X, is dit iets voor mij?' – bezorg me meer info		
Infosessie Bevolkingsonderzoek X – bezorg me de pool met begeleiders		
Ik wil graag beleidsmatig werken rond dit thema, contacteer me voor verdere ondersteuning		
Andere:		

Ik wil graag volgende uitleenmaterialen:

	Baarmoederhalskanker	Dikkedarmkanker
Ik wil een roll-up banner gratis ontlenu voor volgende periode:		
Ik wil L-staanders gratis ontlenu (aantal, formaat, al dan niet gepersonaliseerd en periode invullen):		

Scan dit formulier en/of stuur een mailtje met de gewenste materialen naar joke@logomiddenwvl.be

